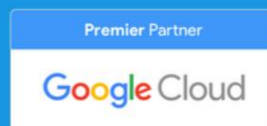




Cum să te clasezi mai sus în Google Search & Maps și să ai mai mulți clienți

Manualul utilizatorului
Google My Business



Ce este Google My Business?

Google My Business este un **instrument gratuit** pe care îl puteți utiliza pentru a vă crea profilul de companie și a-l promova împreună cu site-ul companiei dvs. în Căutarea Google și Google Maps.

Deținerea unui cont GMB vă permite să vă **conectați cu clienți dvs, să vedeți recenziile acestora și să postați actualizări.**

Ce este un profil de companie?

Este un profil gratuit Google care arată afacerea dvs. atunci când clienții caută compania și produsele sau serviciile dvs. în **Google Search și Maps.**



Actualizați-vă adresa, numărul de telefon, site-ul web, programul deschis și mai multe informații despre contul dvs. GMB pentru a ajuta clienții să vă găsească afacerea și pentru a le facilita conectarea cu dvs. De asemenea, puteți posta actualizări, fotografii, oferte speciale și promoții pentru a încuraja clienții să vă aleagă afacerea.

Ce puteți face cu Google My Business?

Afișați informații actualizate și exacte despre afacerea dvs. pe Internet

- Afișați orarul, site-ul web, numărul de telefon,
- Locație, cum ar fi o adresă, o zonă de servicii sau un marcator de locație.
- Folosiți aplicația mobilă pentru a fi la curent oriunde vă aflați.



Interacționați cu clienții

- Postați actualizări, oferte speciale, fotografiile ale locațiilor, produselor sau serviciilor dvs.
- Colectați și răspundeți la customer reviews

Atrageți clienți noi

- Îmbunătățiți aspectul online și vizibilitatea companiei dvs., astfel încât clienții noi să vă poată găsi mai ușor,
- Direcționați clienții către site-ul dvs.
Luați în considerare utilizarea Google Ads pentru a ajunge la un public și mai mare



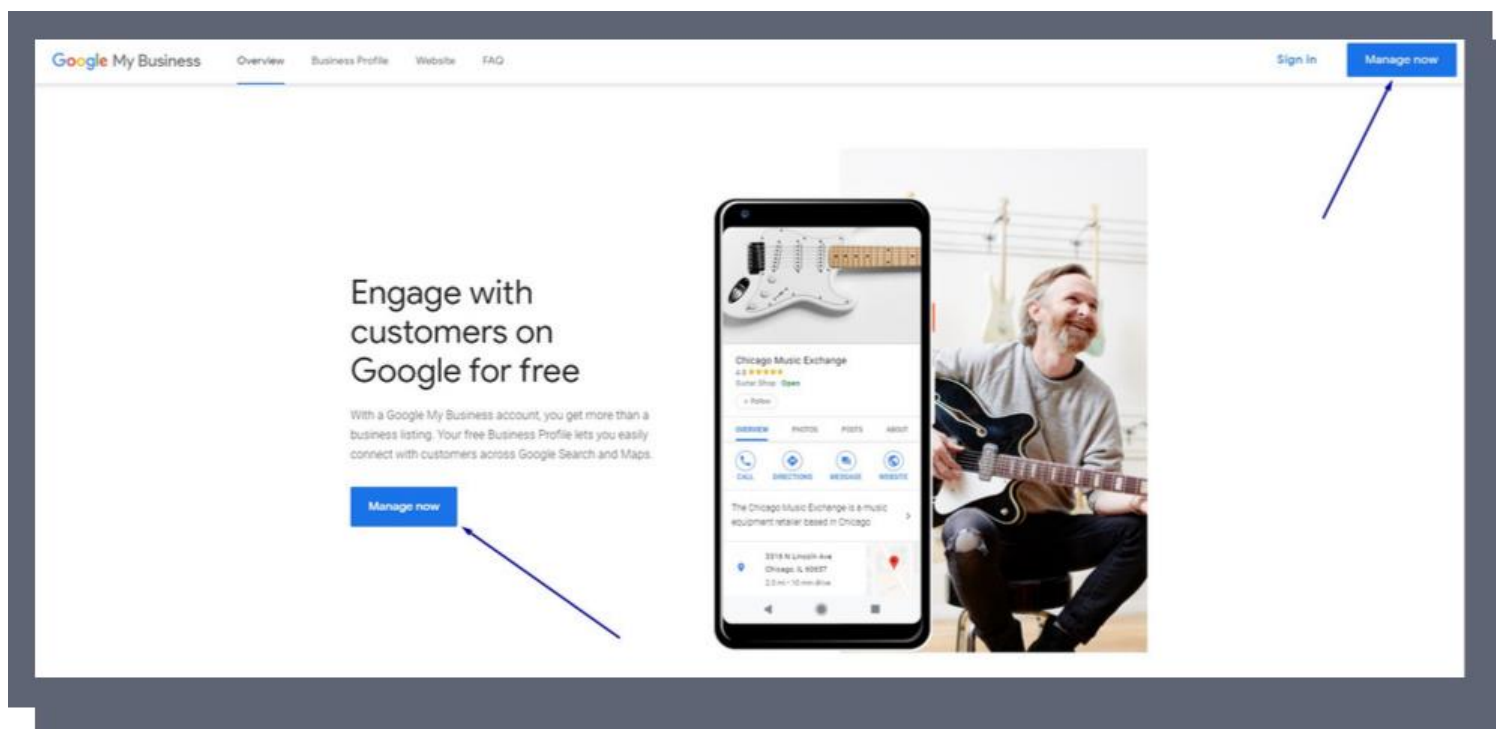
Cum să configurați și să vă verificați profilul Google My Business

7 pași pentru a crea profilul și a fi listat
pe Google My Business

1. Conectați-vă la GMB cu un cont Google

Mergeți la pagina oficială Google My Business dați click pe butonul "Manage Now".

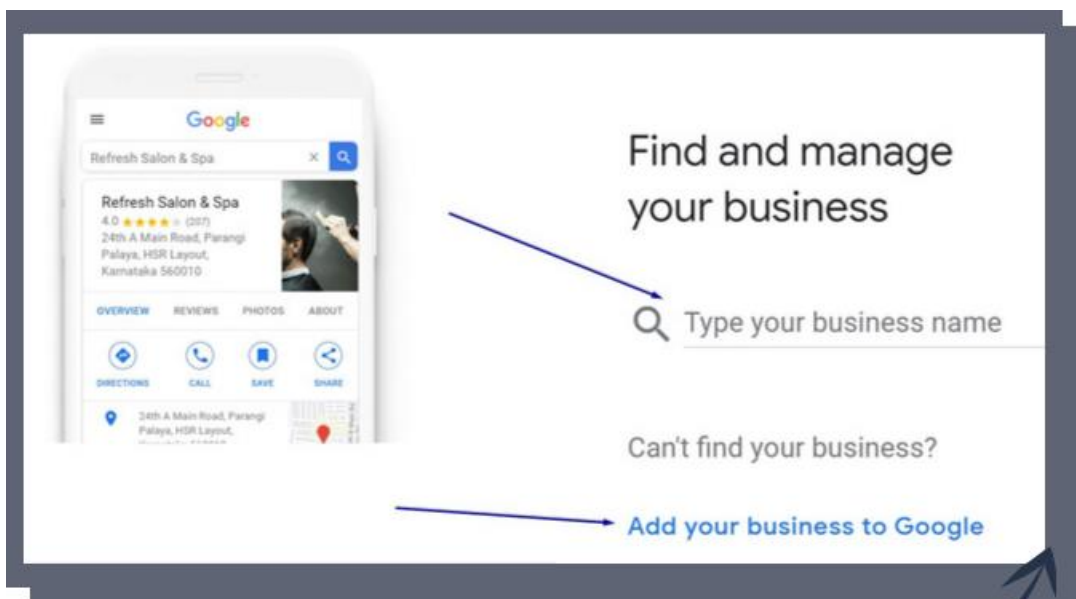
Vi se va cere să creați sau să vă conectați la contul dvs. Google înainte de a merge mai departe - cu excepția cazului în care sunteți deja conectat.



Asigurați-vă că sunteți conectat la contul pe care doriți să îl asociați cu înregistrarea GMB pe care o creați.

2. Găsiți-vă afacerea sau creați una nouă

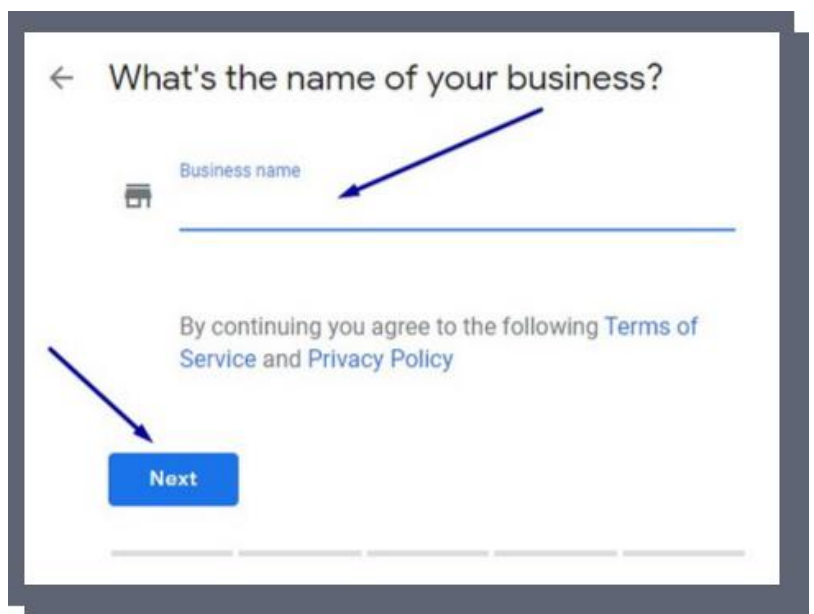
Puteți căuta numele companiei dvs. pentru a verifica dacă cineva a listat-o deja.



Dacă afacerea dvs. nu apare, click **Add your business to Google.**

3. Configurați numele companiei dvs.

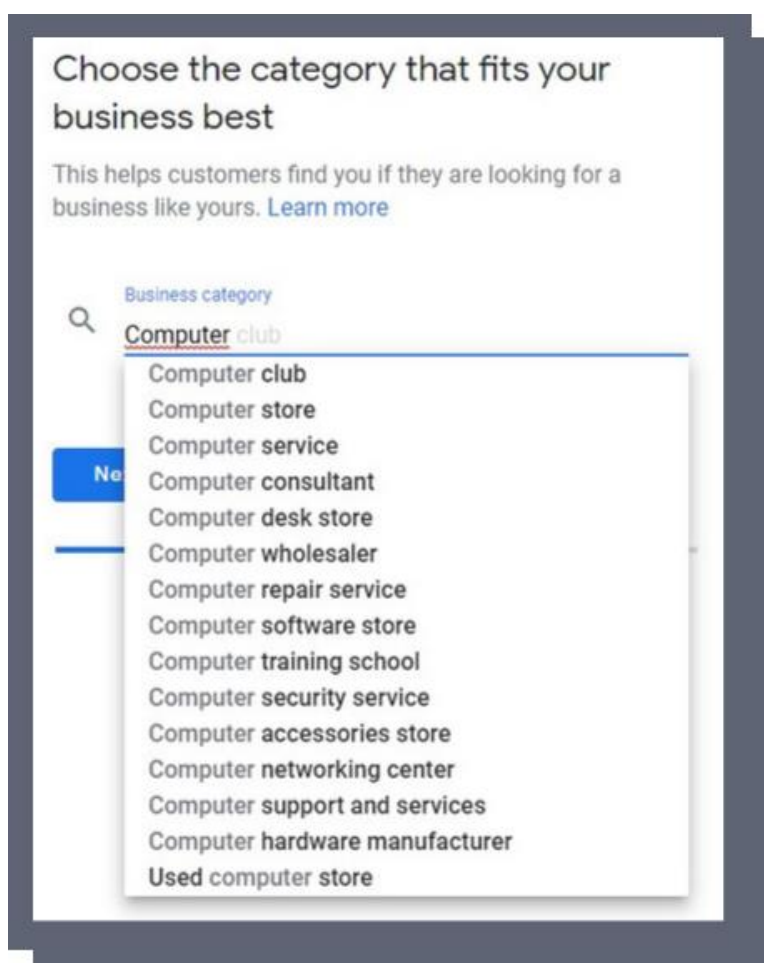
Acum vi se cere să adăugați numele companiei dvs., click **Next.**



4. Alegeți categoria dvs. de afaceri

În acest pas, trebuie să alegeți categoria care descrie cel mai bine afacerea dvs. Este important, deoarece **vă arată afacerea în pagina cu rezultatele Google Search, atunci când clienții caută produsele sau serviciile pe care le oferiți.**

Introduceți ce face afacerea dvs. și alegeți din lista de sugestii generate automat:



5. Setați adresa companiei dvs.

Acum, configurați locația asociată înregistrării dvs.

Do you want to add a location customers can visit, like a store or office?

This location will show up on Google Maps and Search when customers are looking for your business

Yes
 No

Next

Locație fizică

Zonă de prestari servicii

Dacă configurați o listă pentru o companie cu o locație fizică, adăugați adresa:

What's the address?

Next

Dacă nu aveți spații fizice, dar totuși serviți clienți într-o anumită zonă, adăugați-l aici:

← Where do you serve your customers?
(optional)

You can list your service areas below. They will show up on your listing and help bring relevant customers.

Search and select areas

Manhattan, New York

You can change and add more later

Next

6. Adăugați informațiile dvs. de contact

Adăugați o modalitate prin care clienții vă pot contacta: numărul de telefon al companiei și site-ul web.

← What contact details do you want to show to customers?

Help customers get in touch by including this info on your listing

Contact phone number

+48

Current website URL

I don't need a website

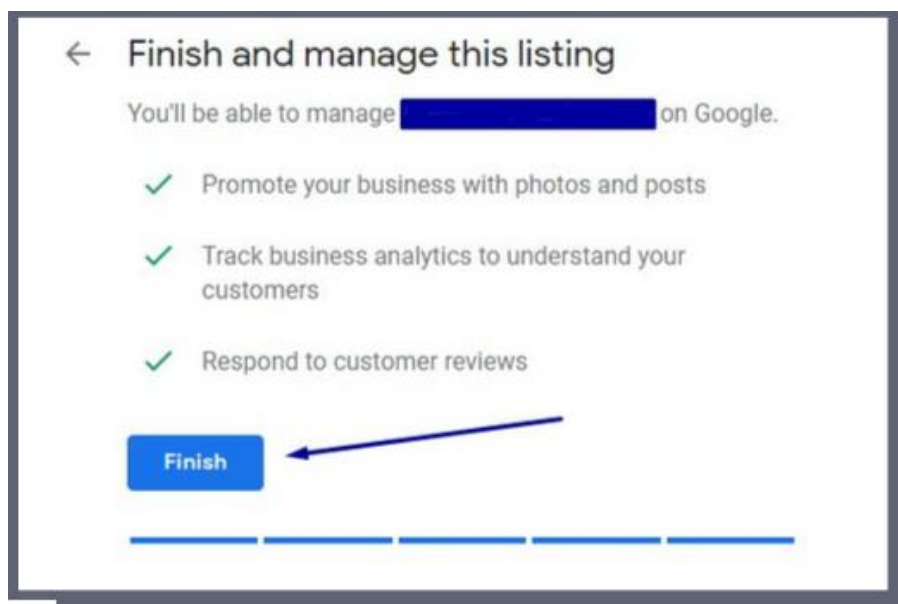
Get a free website based on your info.

See details

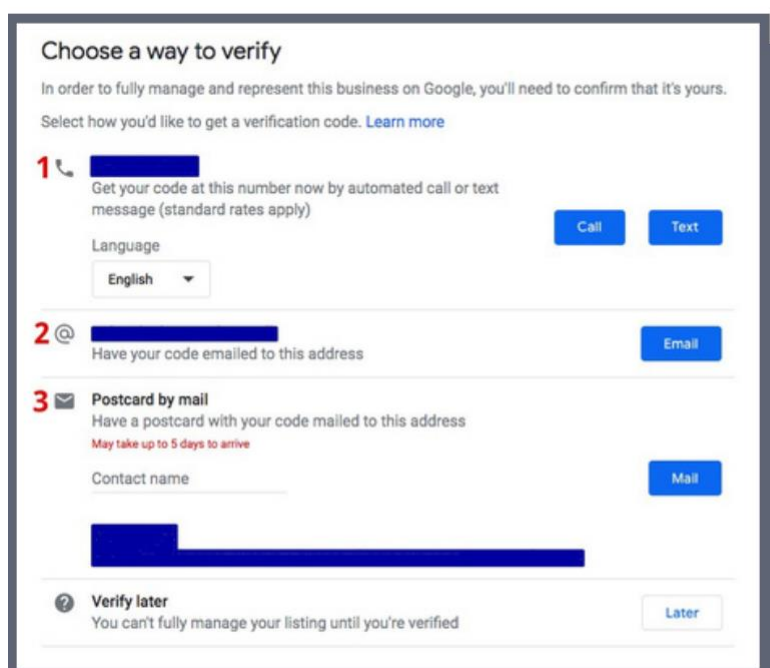
Next

7. Finalizați și verificați înregistrarea

După ce ați completat toate informațiile relevante despre afacerea dvs., puteți trimite înregistrarea la GMB:



Acest pas este foarte important, deoarece înregistrarea dvs. trebuie verificată înainte de a putea apărea pe Google. Acoperim următoarele metodele de verificare:



Cum să vă verificați înregistrarea pe Google My Business?

5 modalități



Verificare prin carte poștală (postcard)

Aceasta este cea mai comună metodă de verificare. Trebuie să furnizați **adresa dvs.** de expediere și, odată cu sosirea cărții poștale, va trebui să vă conectați la contul dvs. Google, să faceți clic pe „**Verify**” din meniu și să introduceți codul de verificare din cartea poștală.



Verificare prin telefon

Google permite unor companii să își verifice listarea prin telefon. Dacă acest lucru este valabil pentru dvs., veți vedea o opțiune pentru „Verificați prin telefon”. Verificați dacă numărul dvs. este corect și vi se va trimite un cod de verificare prin mesaj text.



Verificare prin e-mail

Google permite unor companii să își verifice înregistrarea prin e-mail. Dacă acest lucru este valabil pentru dvs., veți vedea opțiunea „Verificați prin e-mail”. Asigurați-vă că adresa dvs. de e-mail este

corectă și vi se va trimite un link pentru a vă confirma înregistrarea.



Verificare instantă

Dacă v-ați confirmat deja compania cu Google Search Console, este posibil să vă puteți verifica instantaneu înregistrarea. Pentru aceasta, conectați-vă la Google My Business utilizând același cont pe care l-ați folosit pentru a vă confirma compania cu Search Console.



Verificare Bulk

Dacă operați peste 10 locații pentru aceeași companie, este posibil să puteți utiliza verificarea în masă. Pentru a vă califica, nu ar trebui să fiți o companie de servicii sau o agenție care administrează mai multe companii.

Cum să faceți asta pas cu pas?

1. Conectați-vă la Google My Business și alegeți o locație

2. Selectați „Obțineți verificarea” lângă una dintre locațiile dvs. și faceți click pe „Chain”.
3. Completați formularul cu toate informațiile (numele companiei, locația, datele de contact etc.)
4. Trimiteți formularul (poate trece până la o săptămână până la procesare).

Sfaturi pentru optimizarea listării dvs. în Google My Business

**Profitați de profilul dvs. și
clasați-vă mai sus în Google
Search și Maps**

Nu uitați să...

Păstrați întotdeauna
informațiile actualizate



Încărcați fotografiile
interesante

Luați legătura cu clienții dvs.,
primiți recenzii și răspundeți la
acestea



Păstrați-va profilul viu –
postați regulat

Afișați produsele și
serviciile dvs. în catalog



Oferiți informații utile -
utilizați rubrica Q&A



Păstrați întotdeauna informațiile actualizate

Asigurați-vă că următoarele sunt întotdeauna corecte: numele companiei, adresa și numărul de telefon, site-ul web, descrierea, categoria companiei dvs., atributele și orele de deschidere.

Le puteți schimba din Google My Business. Faceți click pe înregistrarea dvs. și selectați „Informații”. Apoi alegeți o secțiune de completat sau actualizat.



Upload photos to stand out

Potrivit Google, companiile cu fotografii văd cu **35% mai multe clicuri** pe site-ul lor și cu **42% mai multe cereri de navigare** în Google Maps.

- Încercați să postați cel puțin o fotografie nouă în fiecare săptămână
- Încărcați logo-ul in Google My Business
- Folosiți o fotografie care vă reprezintă cel mai bine compania
- Asigurați-vă că postați fotografii cu interiorul și exteriorul afacerii dvs., echipa dvs., produse, clienți fericiți
- Nu utilizați fotografii stoc sau fotografii cu efecte speciale

-Concentrați-vă pe imagini de calitate (cel puțin 720 pixeli lățime pe 720 pixeli înălțime și fișiere JPG sau PNG)



Încurajați clienții să lase recenzii și să răspundă la acestea

Dacă aveți mai multe recenzii și un rating bun, poziția dvs. va fi mai mare pe lista de rezultate și va avea un impact pozitiv asupra vânzărilor.

Rugați-vă clienții să lase o recenzie. Studiile arată că **62% dintre clienți vor lăsa o recenzie** când vor fi întrebați. Faceți acest lucru prin e-mail, text, rețele sociale și conversații în persoană.

Amintiți-le clienților că recenziile nu sunt doar în beneficiul dvs.; ei ajută alte persoane să găsească o soluție și să ia decizii în cunoștință de cauză.

Faceți-o cât mai ușoară posibil pentru clienți, creând un link de comandă rapidă pe care pot face clic pentru a scrie o recenzie.

Faceți-vă timp pentru a răspunde la recenziile proaste, deoarece poate fi mai eficient decât ignorarea lor. Arată că vă angajați cu publicul și că aveți grijă de calitatea afacerii dvs..



Postați în profilul Google My Business

La fel ca în cazul platformelor de socializare, puteți posta în profilul dvs. GMB despre **anunțuri, oferte, oferte speciale, evenimente și produse**. Postările sunt create în tabloul dvs. de bord GMB și apar în secțiunea „Actualizări” în partea de jos a profilului dvs. Acestea ar putea deveni mai proeminente pe baza căutării utilizatorului.

Postați în mod regulat pentru a trimite semnale către Google și pentru a vă menține profilul actualizat. Nu uitați să includeți linkuri și CTA-uri în fiecare postare.



Utilizați catalogul de produse

Dacă aveți produse de prezentat sau un restaurant cu un meniu de afișat, puteți face acest lucru prin Editorul de produse GMB. Alte companii pot, de asemenea, să organizeze diferite secțiuni pentru serviciile lor și să ofere posibilitatea de a rezerva un produs sau serviciu.

Când adăugați produse și servicii, includeți numele, descrierea, fotografiile și prețul (dacă este cazul).



Răspundeți la întrebările clienților și afișați informații prin Întrebări și răspunsuri

Google Q&A oferă consumatorilor posibilitatea de a pune întrebări despre o companie locală. În calitate de proprietar al companiei, aveți permisiunea de a pune și răspunde la întrebări despre locația dvs. Asta înseamnă că puteți crea o bază de date cu informații utile pentru a ajuta utilizatorii de căutare să ia în considerare afacerea dvs. înainte de a ajunge chiar la site-ul dvs. web, darămite de pagina dedicată de întrebări frecvente.

Configurați alerte în setările profilului dvs., astfel încât să puteți rămâne la curent cu întrebările și răspunsurile postate în profilul dvs.

Când un consumator pune o întrebare, urmărește răspunsul să fie prompt, util **și corect**.

Faceți o listă cu cele mai frecvente întrebări pe care le primește afacerea dvs. Apoi întrebați, răspundeți și susțineți votul în propriul profil.

Probleme frecvente cu Google My Business

**cum să le identificăm și să le
reparăm**

Listare suspendată

Dacă primiți o notificare cu privire la suspendarea înregistrării companiei dvs., este posibil să fie necesar să aflați singur motivul, deoarece Google nu o oferă de obicei.

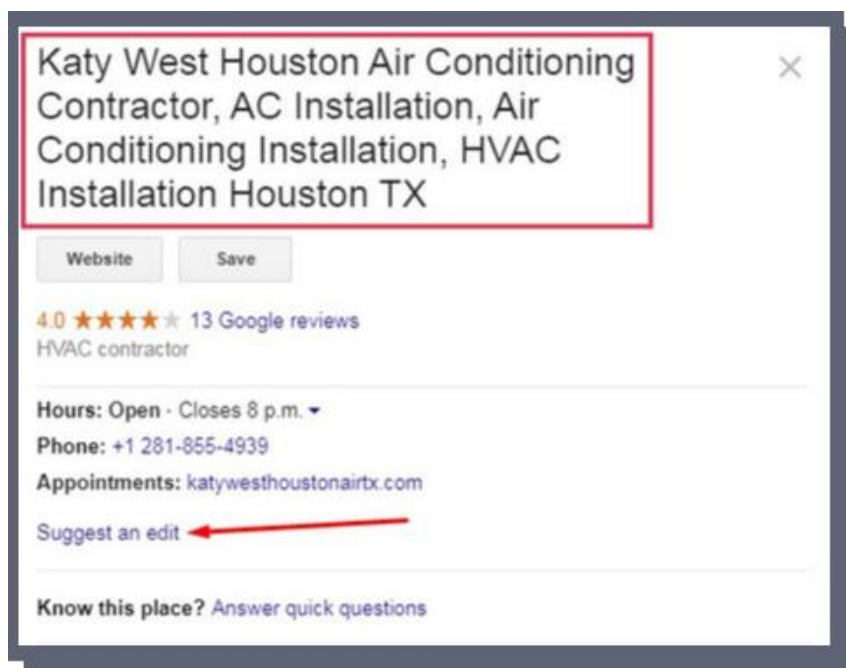
Există o serie de motive pentru suspendarea contului, cum ar fi o listare neconfirmată sau încălcarea [Google My Business Guidelines](#). Una dintre cele mai frecvente încălcări comise în mod necunoscut este **listarea unei adrese de închiriere de locuințe sau de birouri ca adresă de afaceri**. După ce vă familiarizați cu [Ghidul](#) și rezolvați problema, completați o cerere de reintegrare pentru a vă reactiva contul.

Este posibil să trebuiască să furnizați următoarea dovadă a deținerii și exploatării unei afaceri legitime:

- afișarea permanentă a numelui companiei (chiar dacă închiriați spații de birouri)
- o fotografie a unui vehicul cu logo-ul companiei (dacă dețineți o zonă de servicii)
- o fotografie a unei copii a licenței dvs. de afaceri
- dovada faptului că afacerea dvs. este înregistrată la de către autorități.

Spam și listări false

Dacă vă dați seama că spamul (cum ar fi numele companiei cu cuvinte cheie) și listările false ale concurenților dvs. domină rezultatele căutării, **puteți sugera o modificare.**



Uneori, editarea dvs. va intra în vigoare imediat și alteori va dura ceva timp. Oricum ar fi, sugerarea unei editări atrage atenția Google asupra problemelor profilului editat și potențialelor falsuri. Dacă modificările sugerate nu produc schimbări și știți cu certitudine că o anumită companie încalcă Regulile GMB, puteți depune o reclamație formală sub forma unui Redressal form.

Postări GMB respinse

Dacă postarea dvs. este respinsă, veți vedea o notificare roșie „Respins”.

A red rectangular box with the word "REJECTED" in white, uppercase letters.

În general, postările sunt respinse din cauza conținutului, fotografiilor sau videoclipurilor folosite sau dacă activitatea dvs. de afaceri se află în zone tematice „sensibile”.

Uneori, anumite cuvinte din post activează respingerea, deoarece fac parte din **lista de cuvinte „jignitoare”** a Google. Primul lucru pe care îl puteți face este să încercați să reformulați textul într-un mod mai generic **și să nu includeți cuvinte sau imagini sensibile.**

Recent, Google a respins unele postări, **inclusiv numere de telefon și adrese URL**, așa că încercați să le ștergeți și să republicați și postarea.

Cum putem ajuta?

Aveți întrebări despre Google My Business sau Maps în general? Ne vom bucura să vă ajutăm!

Globema este o companie IT poloneză activă pe piață de mai bine de 20 de ani. Suntem un partener Google Cloud Premier și singurul partener Google Maps Premier din România.

Operăm în Polonia, Republica Cehă, Serbia și România. Globema oferă produse Google Maps Platform și soluții IT inovatoare.

Contact us



De ce să colaborați cu noi?

Ne putem gândi la cel puțin 7 motive!

